Uma boa marca é ousada e inovadora. Um bom partido também.

A nova logomarca do Cidadania23 foi projetada para o futuro. Suas curvas simples e fluidas estão em sintonia com a tendência encontrada nas maiores marcas do mercado, que adaptam suas identidades visuais às novas diretrizes do ambiente virtual.

Pensada para ser única e facilmente identificável, a nova marca do Cidadania23 representa uma árvore. O tronco acima da letra "d" faz a ligação entre a tipografia e o ícone que irá representar o partido nas plataformas digitais.

A copa da árvore, redonda, possui duas folhas, que simbolizam a fertilidade de ideias e sugerem a "germinação" de novos horizontes para o partido. A copa também representa o "C" do Cidadania, inclinada levemente para o alto, dando a impressão de "eco/som".

As fontes/letras também foram idealizadas para passar a sensação de fluidez. As formas arredondadas casam com a proposta da árvore. As letras "A" e D" são muito semelhantes e, da forma como foram colocadas, também se assemelham a caixas de diálogo, para representar a necessidade permanente do debate e a pluralidade de ideias, dentro e fora do partido.

As cores usadas na marca também são singulares. Não são encontradas em outros partidos brasileiros e, da mesma forma, estão de acordo com as tendências do marketing digital. A combinação de azul Fucsia, azul piscina e Magenta passam modernidade e seriedade, ao mesmo tempo.

A marca foi construída, inclusive, para ser usada com diferentes cores, de acordo com a realidade política de cada região do país, sem prejudicar sua aplicabilidade.

variações





PALETAS

